



Alice + Olivia 与
ChainStorePlus ERM 携手向前
加速拓展亚太区零售业务

国际知名时装品牌

Alice + Olivia 为 Stacey Bendet 旗下的国际服装品牌，于 2002 年在纽约市场推出，并以细致、性感、大胆创新的服装设计表达出女性不同的个人风格，因此该品牌受 Gwyneth Paltrow、Gigi Hadid、Amal Clooney 等一众荷里活巨星所喜爱，是次亚太区的扩展更成为服装界的热话。



BY stacey bendet

拓展亚太地区零售市场



于全球销售网络拥有 50 多家零售店的 Alice + Olivia，计划于 2019-2020 年间将零售业务扩展至亚太地区，当中包括香港、澳门、中国内地、新加坡及台湾。从 2019 年 9 月开始，Alice + Olivia 需要一套具备亚洲零售经验及完善功能的 POS 系统以应付逾 10 家新店的快速扩张。凭借以往为一家国际级零售

与分销企业升级转型的成功经验，ChainStorePlus 获推荐予 Alice + Olivia，并获其委托提供一套可靠的企业零售管理软件方案。ChainStorePlus 拥有 30 多年的专业技术与开发经验，为众多享负盛名的跨国零售品牌所信赖，系统应用遍布全球超过 20 个国家及地区的 3,000 多个销售点。ChainStorePlus 最新的 Microsoft Azure 整合方案更能协助跨国品牌加快发展亚洲及国际市场，Alice + Olivia 亦期待透过此灵活的云端管理系统方案，支持其长远业务拓展。

应用全方位的 POS 系统灵活管理店铺营运

ChainStorePlus 的高度灵活与可延伸应用的特性让 Alice + Olivia 在短时间内于多个国家及地区开设新店。Alice + Olivia 亚洲财务与运营总监 Ms. Cynthia Wong 表示：「能够在这么短的时间内成功为我们的品牌设置全新的 POS 系统实在令人佩服，ChainStorePlus 团队实在功不可没。」ChainStorePlus 的核心系统使店铺的前线销售团队以及经理同时受益，有效地透过方便易明的集中介面管理各种核心操作，例如库存控制、POS 管理、线上查阅、管理报告、系统稳定监控及帐户安全控制等。



特制功能提升顾客忠诚度

Alice + Olivia 明白顾客的即时购物体验及至长期参与度皆是各类零售业务的基石，因此在这次的项目中应用了「顾客忠诚」、「促销折扣」及「会员管理」等全方位模组作深化管理。除了透过 ChainStorePlus 系统内的「会员管理」模组处理顾客的会员类型、奖赏积分、会籍更新及各种相关事项，Alice + Olivia 同时能够透过「顾客忠诚」模组集中管理与专贵顾客的联系，包括为品牌招募新会员、建立中央顾客数据库及制定针对性会员活动。同时模组让各分店在销售过程中自动记录及追踪顾客的消费模式，为 Alice + Olivia 提供重要数据以分析了解忠诚顾客的购买行为。

Coupon Selection Search : Coupon

My Coupons

TESTING%DIS × 1

10% OFF

10% Discount Off

REDEEMCASHDIS × 1

\$ 150

Redeem BP as Cash Coupon

TESTINGCASH × 1

\$ 50

\$50 Cash Coupon

My Purchases

Item	Qty	List Price	Unit Selling Price	Total Selling Amount	Disc Alloc	Net Amount
133237 001 Desk accessories Pencil Pouch Set	1	300.00	270.00	270.00	-227.00	43.00
Misc. Amount : 0.00				270.00	-227.00	43.00

F1 + Finish

F2 🔍 Enquiry

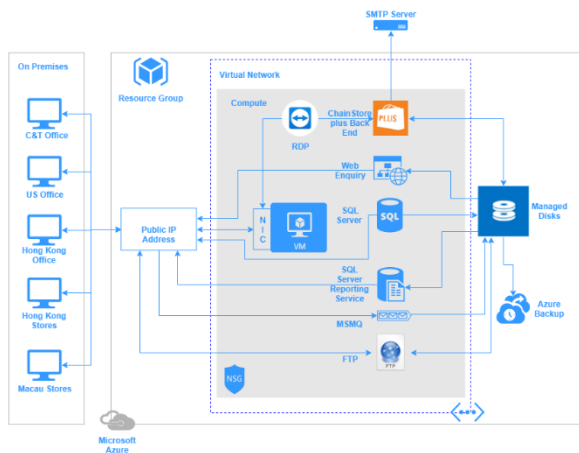
F3 📄 Serial No. Input

F4 ✕ Delete

F5 📄 Member E-Coupon

F6 📄 Online Redeem

以 ChainStorePlus 实现快速零售网络扩展



ChainStorePlus 仅以短短三个月的时间交付一套能够促成顺畅店铺运作以及优越购物体验的完善云端 POS 系统，让 Alice + Olivia 能早于 2019 年 8 月全面应用，加快实现拓展亚太地区销售网络的计划。ChainStorePlus 将全力支持 Alice + Olivia 于亚太地区的进一步扩张，通过强大的零售管理系统助该国际品牌在此重要零售市场中保持竞争力。