

藍盒集團完成 VitalDoc 8.0 版本升級以強化企業資源管理

多元化的兒童發展事業

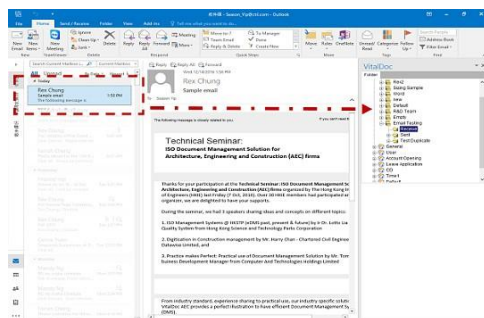
自 1952 年成立以來，藍盒集團有限公司一直致力提供具教育性、娛樂性及安全性的兒童玩具及娛樂產品，至今已發展成世界一流的玩具生產及品牌商，並整合包辦玩具的設計、生產及市場推廣等業務流程。眾多國際知名品牌如 Infantino, B kids, Elite Force, bbi, Wild Adventure, Sun Zone 等都在集團旗下的品牌列表上。



以企業資源管理系統對抗市況逆轉

2005年玩具製造業的市況逆轉，促使以家族形式管理的藍盒集團重新定位，以至發展成世界一流的玩具生產企業。為了讓生產及管理效益得以提升，集團從整合公司資源入手，設立企業資源管理系統。而該系統則有賴一套可靠的企業文檔管理系統將歸檔流程簡化，以便有關部門進行文檔共享。

以高效文檔管理優化企業資源管理系統



藍盒集團所選用的是科聯旗艦的慧圖企業信息管理軟件，其建基於網絡應用的 VitalDoc，提供一套配置全面的系統，包括文檔搜索、文檔引用及安全文檔檢示等功能。VitalDoc 作為企業資源管理系統背後的中央存儲庫，有效促進部門間的作業流程標準化，從產品設計到材料採購，當中涉及多個審批階段、項

目、部門及地點，例如在香港總部及內地廠房之間的文檔溝通流程可以運作得更暢順。VitalDoc 的應用讓集團達致更有效的溝通及提升工作流程的效率，使其企業資源管理系統的效能得到更大發揮。

以最新升級達至最佳效能

該集團透過慧圖支授其電子文檔管理接近十年，慧圖也持續為集團進行 VitalDoc 的系統及版本升級，讓其善用 VitalDoc 的最新功能。其於 2017 年更成為第一批應用 VitalDoc 8.0 版本的客戶。是次升級大大提升集團團隊協作的效能，其中令人振奮的功能包括將 VitalDoc 整合於 Microsoft Outlook 界面中，實現以最簡單的拖放形式把電子郵件歸檔及共享。



為促進持續的品牌發展，該集團不斷加強及優化其企業資源管理系統。同時，慧圖一直致力為其順暢的信息管理提供穩定的後盾，以支援其日益擴大的團隊中的業務協作。